

«Così troviamo il personale agli alberghi centinaia di cuochi, barman e camerieri»

Richieste in arrivo da tutta la Riviera Cevoli (Federalberghi): «Quest'anno abbiamo registrato grandi numeri»

RIMINI

ADRIANO CESPI

Lungo la riviera a caccia di personale per gli hotel. Quello della carenza del personale stagionale è un problema cronico. Che si ripresenta ad ogni inizio estate. E che in Riviera è esploso in tutta la sua drammatica evidenza col covid. Al punto da costringere gli operatori del turismo a tentare ogni strada pur di coprire i propri organici. Fino a ricorrere all'aiuto di parenti e amici. Ma senza riuscire fino in fondo a soddisfare le proprie necessità. E' per questo che da un paio di mesi è ripartita, con forza, l'iniziativa promossa da Federalberghi Riccione del portale "Cerco lavoro in hotel".

I numeri, l'impennata

Un'operazione tutta online che, di fatto, bypassa gli uffici per l'impiego e mette, in tempo reale, a diretto contatto domanda e offerta. Spiega Luca Cevoli, direttore dell'associazione albergatori della Perla verde: «Questo sito è operativo da ormai quattro anni. Ma quest'anno, come accadde già lo scorso anno, stiamo registrando risultati eccellenti. Basti vedere i numeri». E i dati sono di quelli che lasciano ben sperare, anche per i prossimi mesi. Visti i tanti curriculum vitae inviati al portale e le centinaia di offerte di lavoro presentate dagli alberga-

tori di strutture a 3 e 4 stelle. Sottolinea Cevoli: «Ad oggi abbiamo oltre 200 proposte di impiego, almeno 220, che i gestori di molti hotel della Riviera, da Riccione a Rimini fino a Misano e, addirittura, Cesenatico, ci hanno recapitato. A marzo arrivammo addirittura a 500 offerte, a dimostrazione di quanta sia alta la necessità di cuochi, camerieri di sala, barman, cameriere ai piani».

Promozione

Continua il direttore di Federalberghi Riccione: «Ma quello che ci ha maggiormente stupito è stata la risposta immediata che il portale è riuscito a garantire. In un mese e mezzo, infatti, siamo stati in grado di trovare un impiego a quasi trecento lavoratori. Certo, non solo col portale, dato che molti albergatori si avvalgono anche di altri canali, come quello delle amicizie o del tam tam. Ma molto è stato fatto proprio attraverso questo sito www.cercolavoroinhotel.it. E a

IL FLUSSO CONTINUO A PORTATA DI CLIC

«I curriculum postati dagli aspiranti lavoratori sul sito in un anno possono anche arrivare a 7000 profili»



Migliaia le persone che hanno presentato il curriculum per trovare un impiego nelle strutture alberghiere

conferma di ciò ci sono gli stessi proprietari di hotel che ci hanno sollecitato ad andare avanti con l'iniziativa e ad intensificarla». Da qui la promozione ad ampio raggio lanciata in quattro regioni. Puntualizza Cevoli: «Quest'anno abbiamo raccolto risorse aggiuntive per potenziare la campagna pubblicitaria sui giornali e sui social-media, ma anche con manifesti e locandine affisse in luoghi pubblici come scuole e biblioteche. E abbiamo deciso di puntare, sì, su Emilia

Romagna, ma anche su Puglia, Calabria e Lombardia, territori dove, più di altri, c'è disponibilità di lavoratori specializzati nel settore turistico». E, partita a fine febbraio, l'attività promozionale, già il mese scorso, aveva dato risultati eccellenti. Conferma il direttore di Federalberghi: «I curriculum postati dagli aspiranti lavoratori sul sito, che possono essere visionati con un semplice clic dai gestori degli hotel, sono almeno 1000: in un anno possiamo anche arrivare a 7000 profili.

E da febbraio ad aprile abbiamo avuto una media di 300 visite giornaliere da parte di operatori economici e lavoratori interessati». C'è da dire, che la permanenza del curriculum vitae sul portale ha una durata di trenta giorni, prima di cancellarsi automaticamente: può, comunque, essere ripostato. Mentre la durata dell'offerta di lavoro è di quindici giorni. Anche in questo caso, una volta cancellata può essere reinserita.